

商丘师范学院 2025 年科研电子数据库
购置项目单一来源采购

采 购 文 件

采购编号：豫财单一采购-2025-68



采 购 人：商丘师范学院

代理机构：河南省教育招标服务有限公司

日 期：2025 年 6 月 24 日

目 录

第一章 单一来源采购邀请	- 3 -
第二章 单一来源须知	- 7 -
一、说明	- 13 -
二、单一来源响应文件组成	- 15 -
三、单一来源响应文件制作及递交	- 16 -
四、评审	- 17 -
五、合同授予	- 19 -
第三章 采购需求	- 20 -
第四章 合 同	- 26 -
第五章 响应文件格式	- 29 -

第一章 单一来源采购邀请

商丘师范学院 2025 年科研电子数据库购置项目单一来源采购邀请公告

致：商丘师范学院 2025 年科研电子数据库购置项目各包段相关供应商

商丘师范学院 2025 年科研电子数据库购置项目以单一来源方式进行采购，邀请你公司参加本项目单一来源协商会议，现将有关事宜告知如下：

一、项目相关信息

1. 采购项目名称：商丘师范学院 2025 年科研电子数据库购置项目
2. 采购项目编号：豫财单一采购-2025-68
3. 项目预算金额：1800000 元 最高限价：1800000 元

二、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 本次采购各包段服务内容如下：

包号	数据库名称	数量（项）	包预算(元)	备注
1	中国学术期刊（网络版）	1	240000	
2	人大“复印报刊资料”全文数据库	1	31000	
3	万方学位论文数据库	1	90000	
4	万方选题服务	1	85000	
5	网上报告厅	1	41000	
6	就业数字图书馆	1	43000	
7	SpecialSciDBS 数据库	1	36000	
8	新东方多媒体学习库	1	44000	
9	读秀学术搜索平台+ 移动图书馆	1	178000	
10	师范教育专题数据库	1	35000	
11	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	1	50000	
12	优秀传统文化视频资源库	1	140000	
13	云图数字有声图书馆	1	77000	
14	中音网红色音乐文化基因库	1	60000	
15	笔杆论文写作查重平台	1	62000	
16	体育教育视频多媒体资源服务平台	1	70000	
17	新时代中国特色社会主义思想知识服务	1	70000	
18	国际教育视频数据库	1	103000	
19	高校图书馆考研阅览室学习平台	1	80000	
20	中国社会科学文库	1	60000	
21	近代华文书籍数据库	1	80000	
22	杰程·公考云课堂	1	65000	
23	智博学术发现平台	1	60000	

2. 本次采购各包段邀请供应商信息如下：

包号	数据库名称	供应商名称	供应商地址
1	中国学术期刊（网络版）	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 B-2 号楼二层 B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210 室(东升地区)

2	人大“复印报刊资料”全文数据库	中国人民大学书报资料中心	北京市海淀区中关村大街甲 59 号文化大厦 13、14 层
3	万方学位论文数据库	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路 15 号
4	万方选题服务	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路 15 号
5	网上报告厅	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	北京市海淀区上地信息路 1 号（北京实创高科技发展总公司 1-1, 1-2 号）1-1 幢 1 层 A 栋 1001 室
6	就业数字图书馆	北京森途教育科技股份有限公司	北京市海淀区知春路甲 48 号 1 号楼 12 层 15B
7	SpecialSciDBS 数据库	北京中加国道科技有限责任公司	北京市海淀区安宁庄西路 9 号院 29 号楼 1409
8	新东方多媒体学习库	北京布局未来科技发展有限公司	北京市海淀区海淀中街 6 号 8 层 806
9	读秀学术搜索平台+ 移动图书馆	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路 85 号雅宝东方国际广场 1 号楼 9 楼 903 号
10	师范教育专题数据库	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路 97 号 16 号楼 3 楼 303 室 1 号
11	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	中科软股（河南）信息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路 96 号创业中心 2 号楼一层 B1509 号
12	优秀传统文化视频资源库	河南华之杰文化传播有限公司	河南省郑州市惠济区开元路 11 号大众商务 6 层
13	云图数字有声图书馆	河南图邦电子科技有限公司	郑州市管城区石化路 69 号 44 号楼 17 层 1701 号
14	中音网红色音乐文化基因库	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路 97 号 16 号楼 3 楼 303 室 1 号
15	笔杆论文写作查重平台	河南恒渡商贸有限公司	郑州市金水区凤台路 2 号 7 号楼东 2 单元 1 层 23 号
16	体育教育视频多媒体资源服务平台	北京万页至简科技有限公司	北京市怀柔区渤海镇怀沙路 536 号（集群注册）
17	新时代中国特色社会主义思想知识服务	河南颂腾信息科技有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区电厂路 70 号 2 幢 6 层 137 号
18	国际教育视频数据库	河南扬硕文化传播有限公司	河南省郑州市金水区明天瑰丽华庭二号楼 804
19	高校图书馆考研阅览室学习平台	郑州绿洲教育信息咨询有限公司	郑州市金水区沙口路 103 号院 1 号楼 4 单元 1 楼 32 号
20	中国社会科学文库	成都博雅图信息技术有限公司	成都市成华区泰兴路 36 号 1 幢 3 层 362 号
21	近代华文书籍数据库	北京锦绣书韵图书有限公司	北京市平谷区平谷镇建设街居民南小区 11 号楼 (3)-2-4
22	杰程·公考云课堂	杭州杰程教育科技有限公司	浙江省杭州市余杭区五常街道西溪乐天城 3 幢 2065 室
23	智博学术发现平台	上海智博云览科技有	上海市奉贤区南亭公路 3258 号

		限公司	
--	--	-----	--

3. 采购方式：单一来源
4. 资金来源：财政资金
5. 项目包段划分：23 个包段
6. 服务地点：商丘师范学院（指定地点）
7. 服务期限：自合同生效后 1 年
8. 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。
9. 合同履行期限：自合同签订至服务期结束

三、供应商资格要求：

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》之规定，供应商参加本次政府采购活动应当具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 本次项目不接受联合体单一协商；

四、获取单一来源采购文件：

1. 时间：2025 年 6 月 25 日 8:00 至 2025 年 6 月 27 日 17 时 00 分（北京时间）。
2. 方式：领取文件提供材料：报名登记表（盖章）+支付费用截图。发送至邮箱 147192191@qq.com，邮件中需要注明需要报名的项目名称、供应商名称、联系人姓名、联系方式及接收响应文件的邮箱地址，采购文件将以电子文件形式回复至供应商邮箱。
3. 售价：300 元
- 开户名称：河南省教育招标服务有限公司
- 缴纳账号：371903102310201
- 缴纳开户行：招商银行股份有限公司郑州分行农业路支行

五、响应文件提交的截止时间及地点：

1. 响应文件提交截止时间：2025 年 7 月 1 日 15 时 00 分（北京时间）
2. 地点：河南省郑州市金水区花园路与农业路交叉口北 100 米路西河南省农业科学院农信楼一楼河南省教育招标服务有限公司开标室，逾期采购人（代理机构）不予以受理。

六、邀请发布媒介

本邀请分别发布在《中国招标投标公共服务平台》《商丘师范学院国有资产管理处（招投标工作办公室）》《河南省教育招标服务有限公司》网站

七、联系方式

1. 采购人名称：商丘师范学院
地址：河南省商丘市平原中路 55 号
联系人：庞永清
联系方式：0370-3057682
2. 采购代理机构：河南省教育招标服务有限公司
地址：河南省郑州市金水区花园路与农业路交叉口北 100 米路西河南省农业科学院农信楼 208
联系人：翟向阳 姚刚
联系方式：0371-65366157
3. 项目联系方式
项目联系人：翟向阳 姚刚

联系方式：0371-65366157

文件购记表

采购编号				日期	年 月 日
公司名称（盖章）					
公司地址					
法定代表人		联系人			
联系电话		身份证号			
电子邮箱					
投包意向（一旦填写不准更改）		包段 ☐ 一 ☐ 二 ☐ 三 ☐ 四 ☐ 五 ☐			
参与方式		☐ 独立			
承诺书	我公司承诺已认真阅读并如实填写此表，无提供虚假材料，承诺在获取本项目采购文件后认真阅读相关采购需求、评审细则等内容。				

第二章 单一来源须知

一、供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购人	采购人名称：商丘师范学院 地址：河南省商丘市平原中路 55 号 联系人：庞永清 联系方式：0370-3057682
2	采购代理机构	名称：河南省教育招标服务有限公司 地址：河南省郑州市金水区花园路与农业路交叉口北100米路西河南省农业科学院农信楼一楼 联系人：翟向阳 姚刚 联系电话：0371-65366157
3	采购程序	1. 组织专家论证 2. 指定媒体公示进行单一来源公示 3. 制定单一来源协商采购文件 4. 本次采购邀请特定的潜在供应商参加 5. 成立协商小组 6. 协商 7. 确定响应人 8. 在指定媒体公布结果
4	采购项目属性	() 货物 (☒) 服务 () 工程
5	采购预算和最高限价	1. 各包段的采购预算和最高限价金额详见邀请函 2. 超过公告中的最高限价的报价无效。
6	资格条件	见邀请函
7	依据（财库[2016]125号）、豫财购〔2016〕15号的规定，拓展失信查询范围	全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页声明 为推进社会信用体系建设，对失信被执行人进行信用惩戒，促使其自动履行生效法律文书确定的义务，根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，自今日起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台，社会各界通过该平台查询全国法院（不包括军事法院）失信被执行人名单信息。现就有关事项作出如下声明： 一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务，并具有《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》第一条规定的情形之一的，执行法院将根据申请执行人的申请或依职权决定将该被执行人纳入失信被执行人名单，并通过本网站予以公布。 二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息，供

		相关单位依照法律、法规和有关规定，在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面，对失信被执行人予以信用惩戒；将向征信机构通报失信被执行人名单信息，并由征信机构在其征信系统中记录。国家工作人员、人大代表、政协委员等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其所在单位和相关部门；国家机关、事业单位、国有企业等被纳入失信被执行人名单的，失信情况将通报其上级单位、主管部门或者履行出资人职责的机构。 三、纳入失信被执行人名单的被执行人，执行法院将依照《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条的规定，对被执行人采取限制消费措施。 被执行人为自然人的，被采取限制消费措施后，不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为：（一）乘坐交通工具时，选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位；（二）在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费；（三）购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋；（四）租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公；（五）购买非经营必需车辆；（六）旅游、度假；（七）子女就读高收费私立学校；（八）支付高额保费购买保险理财产品；（九）乘坐G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。被执行人为单位的，被采取限制消费措施后，被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前述行为。因私消费以个人财产实施前述行为的，可以向执行法院提出申请。 四、被纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织认为有《最高人民法院关于失信被执行人名单信息的若干规定》第十一条规定情形之一的，可以向执行法院申请纠正。 五、本网站提供的信息仅供查询人参考。如有争议，以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的，人民法院不承担任何责任。 六、查询人必须依法使用查询信息，不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的，由使用人自行承担相应责任。 七、本网站信息查询免费，严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。 八、本网站属于政府网站，未经许可，任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接，不得建立本网站的镜像（包括全部和局部镜像），不得拷贝、复制或传播本网站信息。 九、如对该查询内容有异议，请与执行法院联系。 最高人民法院 2013年10月8日
8	拖欠农民工工资	严格按照“《国务院办公厅关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》、中华人民共和国人力资源和社会保障部《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，中华人民共和国人力资源和社会保障部、发展改革委、人民银行、住房城乡建设部等30个部门和单位联合签署印发了《关于对

		严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》”执行。 按照暂行办法和合作备忘录的规定，被列入“黑名单”的用人单位及其有关人员，不仅要受到人社行政部门的行政处罚，“黑名单”信息还将推送至国家信用信息共享平台，由相关部门按照有关规定，对这些违法单位和个人在政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、市场准入、税收优惠、评优评先等方面实施联合惩戒，使他们在全国范围内“一处违法、处处受限”，提高失信违法成本。通过施行“黑名单”管理和多部门联合惩戒，对拖欠工资违法行为形成有力震慑，有利于进一步增强用人单位的守法诚信意识，促进用人单位依法规范用工，更好维护广大农民工合法权益。
9	联合体	不允许。
10	时间及要求	领取协商采购文件时间及地点：见邀请函
		提交协商响应文件截止时间及地点：见邀请函
		开启时间及开启地点：见邀请函
11	保证金	根据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购〔2019〕4号要求自2019年8月1日起不再收取单一来源保证金。
12	响应文件有效期	1.协商响应文件以开启日之起计算，协商有效期为45个日历天。 2.因特殊情况，采购人可以通知所有供应商延长响应有效期，但不得修改响应性文件的实质性内容
13	协商小组的组建	协商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，通过随机方式抽取。
14	响应文件数量（实质性要求）	1. 响应性文件份数：纸质版正本壹份，纸质版副本贰份，加密电子版壹份； 1.1 纸质版响应文件：为保护协商供应商的利益，各项证明文件（包括彩页）均应装订在其协商响应文件中，同时要求协商响应文件，编制封面、目录、页码，用胶装（为永久性不可拆分）装订成册。提交的截止时间及地点：详见公告 1.2. 加密电子版响应性文件：电子版为纸质响应文件正本扫描件后生成PDF格式文件（包含各类印章、签章、签名等）。 1.2.1 电子版响应文件命名及加密：给待加密电子版响应性文件PDF格式文件命名，命名规则：“采购编号+响应人名称”，使用专业软件工具进行压缩加密，压缩格式为*.zip或*.rar，压缩包命名规则：“采购编号+响应人名称”；压缩包密码设置要求：强密码（建议采用不少于八位字符且同时包含大写、小写字母、数字和符号）。 1.2.2 加密电子版压缩包发送要求：响应人应在公告中所述递交截止时间前，将加密电子版压缩包发送河南省教育招标服务有限公司指定邮箱（147192191@qq.com），发送成功后，响应人请自行下载并检查压缩文件能否正常解压，如因响应人原因，造成响应文件提前泄密、无法解密或解

		密后损毁，责任由响应人自行承担。响应人多次递交电子版响应文件的，以最后一次到达指定邮箱的为准。逾期递交的或者未按要求递交的电子响应文件，将被拒绝接收。 1.2.3 加密电子版解密时间：各供应商应在公告中所述截止时间之后30 分钟内，将解压密码发送（147192191@qq.com），未按要求发送密码的，对其按响应文件不完处理。																												
15	协商总价	1.依据采购文件的采购要求和付款条件，符合资格条件的供应商应报出协商总价。 1.1 供应商提供的总价应为服务期限内总价价格，总价还应包含项目合同下供应商提供应包括在合同承包期内需要的开发、设计、人工、材料、机械、管理、维护、检测、调试、培训、运维、售后服务费用、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、服务期内的全部责任和义务及其它有关费用，满足采购人标的物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，成交后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。故：供应商协商报价应包含以上全部工作所需的一切费用，即：协商总报价为“交钥匙”价。 1.2 对于本采购文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入协商总报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），供应商都必须充分考虑，含在协商总报价中，成交后不作任何调整。 2.报价方式：本次采购活动采用人民币含税价报价方式报价。																												
16	实质性要求和条件	1. 联合体协商：不允许 2. 拆包后参与协商：不允许 3. 递交备选协商报价或方案：不允许 4. 转包或分包：不允许 5. 服务期：不低于公告中所述服务期限 6. 服务地点：采购人指定地点 7. 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求 8. 其他协商文件标明的■实质性内容																												
17	成交通知书领取	根据成交供应商响应文件中所提供招标代理服务费承诺函中所述方式办理成交通知书领取手续。 联系电话：扶老师 0371-53393336/13343848240																												
18	成交服务费	1.成交人在领取成交通知书的同时，招标代理机构根据发改价格（2015）299 号规定，按照下述差额定率累进法计算收费标准，向成交人（供应商）收取成交服务费（含税）。 <table><tr><th>费率/中标金额</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100～500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500～1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000～5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元～1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1～5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table>	费率/中标金额	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100～500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500～1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000～5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元～1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1～5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
费率/中标金额	货物招标	服务招标	工程招标																											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																											
100～500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																											
500～1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																											
1000～5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																											
5000 万元～1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%																											
1～5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%																											

		<table><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> 2.招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某货物招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算招标代理服务收费额如下： 100 万元×1.5%=1.5 万元 (500—100) 万元×1.1%=4.4 万元 (1000—500) 万元×0.8%=4.0 万元 (5000—1000) 万元×0.5%=20 万元 (6000—5000) 万元 ×0.25%=2.5 万元 合计收费=1.5+4.4+4.0+20+2.5=32.4 万元 3.交纳账户信息 成交服务费缴纳开户名称：河南省教育招标服务有限公司 成交服务费缴纳账号：371903102310201 成交服务费缴纳开户行：招商银行股份有限公司郑州分行农业路支行	5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%															
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%															
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%															
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%															
19	履约保证金	无																
20	采购合同签订	采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内签订采购合同。																
21	包装和运输	符合财办库〔2020〕123 号关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知。																
22	检验与测试的条件和方式	成交人派出技术人员到最终用户现场安装并按所提供产品的各项指标进行验收，所需费用包括在协商总价中。																
23	验收标准	按照国家现行标准及采购文件相关规定执行。																
24	付款方式	1.付款时间：项目实施完毕，验收合格后，甲方向乙方支付全部合同货款的 100%。 2.申请付款时必须提交以下文件和资料： （1）采购人资料，包括采购单位名称、地址、联系人联系电话。 （2）供应商资料，包括供应单位名称、地址、联系人联系电话、开户名称和开户行账号。 （3）验收报告。 （4）由采购方签字的资金申请单。 （5）抬头为 XXX(采购单位)的专用发票（发票账户信息与合同账户信息必须一致）。 （6）成交通知书扫描件。 （7）合同原件和扫描件。 （8）响应文件电子版。 注：成交通知书上写有合同编号。 3.采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与成交人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。 注：一次验收未通过的，后续验收费用由成交人承担。																
25	同义词语	构成采购文件中出现的措辞“需方、甲方、发包人”、“招标人”在																

		评审阶段应当按“采购人”进行理解；“供方、乙方、承包人或“投标人”，在评审阶段应当按“供应商”进行理解。
26	知识产权	1. 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用协商货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在协商报价中必须包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。 2. 构成本协商采购文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本协商项目所需的其它目的。 3. 协商报价应包括所有需要向其他方支付的知识产权费用。 4. 本项目所产生的成果的知识产权归采购人所有，采购人具有对其的完全处置权。
27	对成交人要求	1. 成交人不得以任何形式转包、违法分包给其他单位；如发现有转包、违法分包现象，采购人有权立即终止采购合同，并没收其履约保证金，由此造成的其他一切经济损失，由成交人负责赔偿。
28	解释权	1. 构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 2. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； 3. 除采购文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按采购公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释； 4. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； 5. 同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准； 6. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
注：本须知内容如与响应文件中其他地方描述不一致，以本须知为准。		

一、说明

1. 适用范围

- 1.1 本单一来源采购文件仅适用于本次单一来源邀请中所叙述项目的服务采购。
- 1.2 依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关法律法规制定本须知。
- 1.3 参与此次单一来源采购的当事人适用本说明。

2. 定义

- 2.1 “采购代理机构”系指受采购单位委托组织本次单一来源采购活动的“河南省教育招标服务有限公司”。
- 2.2 “单一供应商”系指接受单一来源邀请向采购代理机构提交单一来源响应文件的法人单位或自然人。
- 2.3 “采购单位”为需要购买本次单一来源采购所列服务的用户。
- 2.4 “服务”系指按单一来源采购文件规定，单一来源供应商须承担的本采购标的物的服务、技术帮助及自身承诺的义务。
- 2.6 单一供应商一旦参与本次单一来源活动，即被视为接受了本竞争性单一来源采购文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前以书面形式递交。
- 2.7 法定代表人：法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人，如果没有正职负责人，则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为，可以直接代表法人对外签订合同，在法院起诉应诉，以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动，其法律后果由法人承担。
- 2.8 授权代表人：如果法定代表人不能及时参与本项目的单一活动，可由法定代表人就本次招标活动授权本单位人员以法定代表人的名义参与单一来源活动，但须签署授权委托书。授权代表人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。
- 2.9 本单一来源采购文件中所用“以上”或“以下”术语标示，如无特殊说明时，则“以上”包括本数，“以下”不包括本数。
- 2.10 盖章：指企业单位盖公章；法定代表人或授权代表人签字：指法定代表人或授权代理人本人亲自签署本名行为的结果。
- 2.11 日期：除非另有说明，本单一来源采购文件中所称“日”均指日历日，单一来源响应文件中需以日历日对单一来源采购文件作出响应。评审时，对单一来源采购文件中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算。
- 2.12 备查：指协商小组认为响应文件中所附证书、证件的（传真件、复印件、扫描件、彩喷件、彩打件、影印件）模糊或不清晰影响到协商小组评审时或协商小组认为有必要查验该证书证件原件时，协商供应商应在协商现场及时提供该证书、证件的原件等候协商小组会查验作出的行为。注：“备查”不等于“必须查验”，是否对备查内容进行查验，由协商小组决定。
- 2.13 超范围经营：超出营业范围，判断供应商协商的合法性和合同的有效性，应该先分清是一般项目还是限制经营（烟花爆竹等商品）、特许经营（烟酒等商品）以及禁止经营项目；其次要区分违反的是管理性的强制规定还是效力性的强制规定。国务院令第370号《无照经营查处取缔办法》和最高人民法院的司法解释明确，超越经营范围（含没有经营范围）但不违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁

止经营（不违反行政许可、行政审批项目），不属于违法经营行为，所订立的合同是有效合同。

2.15 财务状况报告:根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。注：如单一来源供应商成立年限不足一个会计审计周期，不能提供审计报告的，可依据政府采购实施条例释义要求提供银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

2.16 单位负责人为同一人或者存在直(间)接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动，一经发现，其均视为无效投。

2.17 独立承担的民事责任能力：我国《民法通则》第 37 条规定：只要是依法成立、有必要的财产和经费、有自己的名称、组织机构和场所、能够独立承担民事责任的团体组织或个人就可以成为法人。第 50 条规定：“有独立经费的机关从成立之日起，具有法人资格。具备法人条件的事业单位、社会团体，依法不需要办理法人登记的，从成立之日起，具有法人资格；依法需要办理法人登记的，经核准登记，取得法人资格。《事业单位登记管理暂行条例》（国务院令第 252 号）第 6 条第 5 款规定事业单位必须能够独立承担民事责任，即以本单位那部分独立的经费承担民事责任。另外，个体工商户虽然不具有法人资格，但根据《民法通则》第 29 条的规定，以其个人或家庭财产承担民事责任，也是财产独立性的具体表现。

在我国现阶段无论是企业法人、事业法人，还是合伙、自然人只要有独立的财产所有权、处置权、使用权、收益权，不受制于其他企业、事业等组织或个人，并且能够出具财产或资金方面的证据或证明，那么就可以认定其具有独立的民事责任能力。

独立法人：有注册资金，相当于独资企业，母公司仅对出资额对外承担有限责任，子公司有法人资格。

非独立法人：无注册资金，实行负责人制度，母公司对子公司所有债权、债务承担责任，子公司无法人资格。

如供应商以非独立法人注册的分公司名义投标的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书；

2.18 政府采购活动中的“重大违法记录”是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（较大数额罚款:根据中华人民共和国财政部财库【2022】3 号文件认定 200 万元以上的罚款属于较大数额罚款）。

2.19 无不良信用记录：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》，财政部门、采购人和代理机构就应当通过指定网站查询相关主体信用记录，本采购文件已经指定《信用中国网》、《中国政府采购网》、《中国执行信息公开网》，未指定网站的查询结果不做评审依据。

备注：

信用查询及记录方式：供应商应将查询网页截图附进响应文件里面。采购人保有对供应商提供的查询结果进行复查的权力。如果采购人对查询结果进行复查，供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。

3. 合格的服务

3.1 相关服务须符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。

3.2 须是实质性满足单一来源采购文件要求的服务。

3.3 知识产权：详见须知前附表

4. 单一来源费用

无论单一来源过程中的作法和结果如何，单一来源供应商应自行承担与参加单一来源有关的全部费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5. 保密

参与协商活动的各方应对单一来源文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

6. 语言文字

除专用术语外，与协商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

7. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 踏勘现场

(√) 不组织 () 组织。

9. 单一来源供应商代表

指全权代表参加竞争性单一来源活动并签署响应文件的人，如果单一来源供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》。

二、单一来源采购文件组成

10. 采购文件组成

10.1 采购文件用以阐明项目的概况和要求、协商方法和程序及合同文件格式。采购文件由下述部分组成：

第一章 单一来源采购邀请

第二章 单一来源须知

第三章 采购需求

第四章 合 同

第五章 响应文件格式

10.2 采购文件的澄清

供应商对收到的采购文件如有疑问，可要求澄清，应当在响应文件递交截止时间 2 日内按采购文件中载明的地址以书面的形式通知到采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买采购文件的供应商，并作为采购文件的组成部分。

10.3 采购文件的修改

采购代理机构可主动地或依据采购人要求澄清的问题而修改采购文件，并以书面形式通知所购买采购文件的供应商，对方在收到该通知后应以书面的形式予以确认。为使供应商在编制响应性文件时有合理的时间考虑采购代理机构对采购文件的修改，如有必要，采购代理机构可酌情推迟采购协商截止时间，并以书面形式通知已购买采购文件的供应商。

采购文件的修改文件将构成采购文件的一部分，对供应商有约束力。供应商收到采购文件时，应检查页数和附件数量。供应商发现任何页数或附件数量的遗缺、数字或词汇模糊不清、词义含混不清，应告知采购代理机构补全或澄清。如果供应商不按上述提出要求而造成不良后果，采购代理机构不承担责任。

三、单一来源响应文件组成

11. 单一来源响应文件组成至少包括以下内容：

11.1 资格证明文件

11.2 供应商商务及报价部分

11.3 供应商技术部分

12. 价格构成及报价要求

12.1 供应商应按照单一来源采购文件提供的响应文件报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项报价和总报价。如果单价、分项总价和总报价之间有差异，以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其响应文件将被拒绝。

12.2 响应总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务发生的各种费用见须知前附表。

12.3 分项报价表是将总报价分解为：卖方技术服务报价、技术培训费用、各类税费等，各项报价应准确填入响应文件分项报价表相应栏内。未填入报价项目协商小组可以认定为已包含在总报价，也可能做出对供应商不利的判断，后果由供应商自行承担。

12.4 响应总报价应完全包括单一来源采购文件规定的全部货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物或服务分项。

12.5 供应商不得以任何理由在协商后对报价予以修改，报价在响应有效期内是固定的，不因任何原因而改变。非单一来源采购文件允许的任何包含价格调整要求和条件的响应，将被视为非实质性响应单一来源采购而予以拒绝，供应商将承担违约责任。

12.6 本项目的报价应按照单一来源采购文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑供货及服务期限间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，但不得低于企业成本。

四、单一来源响应文件制作及递交

13. 响应文件的编制

13.1 响应文件参考第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，报价一览表在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

13.2 响应文件应当对采购文件有关服务周期、响应有效期、采购内容等实质性内容作出响应。

13.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并盖单位公章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章并由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

13.4 响应文件制作其他要求见须知前附表

14. 响应文件提交

单一来源响应文件应于单一来源采购邀请规定的时间之前递交至招标代理机构指定的地点；采购人及代理机构将拒绝接收迟交的响应性文件。

15. 响应文件的修改与撤回

15.1 在响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

15.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照要求签字或盖章；采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

15.3 修改的内容为响应文件的组成部分；修改的响应文件应按照规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

五、评审

16. 协商小组：见须知前附表。

17. 资格审查

协商小组按资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其单一谈判将被否决。

序号	审查因素	资格审查标准	资格审查内容及要求
1	诚信承诺函	按要求如实提供诚信承诺函	参考诚信承诺函格式如实填写相关信息并提供相关附件内容
2.1	独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力	供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；
2.2	商业信誉和财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2024 年度经审计的财务报告（注：供应商成立年限不足 1 年的可以提供其基本开户银行出具的资信证明）的复印件。
2.3	依法缴纳税收	有依法缴纳税收的良好记录	提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收的证明。依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。
2.4	依法缴纳社会保障资金	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。
2.5	履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	响应文件中附供应商具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（格式自拟，自行承诺）。
2.6	无重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	响应文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，自行承诺）
2.7	无不良信用记录	分别登录“信用中国”网站、“中国政府采购”网站、“中国执行信息公开网”网站，按要求提供查询截图证明。	查询渠道： 1. 在“信用中国”网站中（ https://www.creditchina.gov.cn/zhuaxiangchaxun/ ）查询“严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单”附 4 个查询结果截图； 2. 在“中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/cr/list ）中查询 政府采购严重违法失信行为记录名单”附一个查询结果截图； 3. 在“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）输入供应商名称查询“，附一个查询结果截图；
审查结果（通过\不通过）			

18. 符合性审查

单一协商小组会对符合资格的供应商的单一响应文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足谈判采购文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，谈判小组应当否决其谈判。符合性审查标准。

序号	审查因素	审查标准
1	响应文件	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附有效授权委托书。
2	备选方案	除采购文件明确允许提交备选方案外，供应商不得提交备选方案
3	单一报价	不得超出预算价和最高限价 协商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，协商小组应当将其作为无效响应处理；
4	单一响应范围	满足采购需求和数量内容
5	服务期限	满足采购文件中所述期限
6	服务地点	满足采购文件中所述实施地点
7	质保质量要求	满足或高于采购文件中所述质量要求
8	响应文件有效期	满足或高于供应商采购文件中所述有效期限
9	附加条件	响应文件不得含有采购人不能接受的附加条件(包括但不限于实质性要求)
评审结果（通过\不通过）		

（三）技术及综合评审

19. 协商过程

19.1 资格性审查和符合性审查通过的供应商进入技术及综合评审。协商小组分别依据供应商的技术响应、服务承诺、报价情况及市场价格与供应商进行协商。

注：协商小组可视情况要求供应商就采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况进行说明。

19.2 单一来源采购文件如有实质性变动的，协商小组将以书面形式通知参加单一来源的供应商；

19.3 报价过程：原则上每位潜在单一来源供应商有多次报价机会，具体次数由协商小组确认。

19.4 建议或最终确定成交供应商：如果协商小组与单一来源供应商在多次谈判后能够接受其报价及单一来源响应文件中的内容，则授予该供应商为该标段的成交候选供应商，反之，则拒绝该供应商作为该标段的成交候选供应商，并对此标段建议做废标处理。

20. 协商情况记录

协商小组按照单一来源采购文件要求，在保证质量且价格合理前提下，确定单一来源供应商为成交人，并编写协商情况记录，其主要内容包括协商日期和地点，采购人员名单；协商情况记录应当由协商小组签字认可。对记录有异议的协商小组成员，应当签署不同意见并说明理由。协商小组成员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

21. 成交结果公告

21.1 采购人在指定媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将单一来源采购文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

21.2 成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、技术要求或标的基本概况以及协商小组名单。

六、合同授予

22. 成交通知

22.1 成交结果公示的同时，采购人以书面形式向供应商发出成交通知书。

22.2 采购人和供应商应当自成交通知书发出之日起 15 天内，根据单一来源采购文件、供应商的响应文件及在协商过程中对响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并追究其违约责任。

22.3 代理机构向成交供应商发出成交通知书，成交通知书将是合同的一个组成部分。

23. 履约保证金

23.1 缴纳要求：详见须知前附表

23.2 成交人不能按须知前附表要求提交履约保证金的，视为放弃成交。

七、纪律和监督

24. 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏单一来源采购中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

25. 对供应商的纪律要求

供应商不得与采购人串通，不得以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响协商工作。

26. 对协商小组成员的纪律要求

协商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审以及与协商有关的其他情况。在采购活动中，协商小组成员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

27. 对与单一来源采购活动有关的工作人员的纪律要求

与单一来源采购活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审以及与协商有关的其他情况。在单一来源采购活动中，与单一来源采购活动有关的工作人员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

28. 需要补充的其他内容

见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

包号	数据库名称	需求参数	数量(项)
1	中国学术期刊（网络版）	《中国学术期刊（网络版）》是国家主管部门批准的首批网络出版试点出版物，国内刊号 CN11—6037/Z，国际刊号 ISSN 2096-4188。《中国学术期刊（网络版）》是第一部以全文数据库形式大规模集成出版学术期刊文献的电子期刊，它是全球连续动态更新的中文学术期刊全文数据库，是国家学术期刊权威性文献检索工具和网络出版平台，基本完整收录了我国的全部学术期刊，覆盖所有学科的内容。该库为国家“十五”、“十一五”国家重大电子与网络出版工程项目，荣获首届“中国出版政府奖网络出版物奖”。	1
2	人大“复印报刊资料”全文数据库	人大“复印报刊资料”全文数据库为人文社会科学类的精品期刊全文数据库，收录 1995 年以来的人大“复印报刊资料”系列期刊的 128 种全文期刊。该数据库按学科分为九大类，包括法律类、经济学与经济管理类、教育类、历史类、文学与艺术类、文化信息传播类、哲学类、政治学与社会学类和其他类。本次提供的资源为 2025 年全文镜像数据并赠送合同期内在线访问服务。	1
3	万方学位论文数据库	购买万方数据知识服务平台 1 套：中国学位论文数据库。总库收录学位论文数据资源不少于 400 万篇，内容涵盖理、工、农、人文、社科等各学科领域。 可以实现分类浏览、简单检索、专业检索、跨库检索等功能。 能提供支持国际通用的 PDF 阅读软件。 智能排序功能：将相关度高、高质量、最新的文献排在前面。排序功能有：相关度、学位授予时间、被引频次、下载量的选择方式。	1
4	万方选题服务	万方选题为具有科研选题需求的高校老师、学生、科研人员提供高价值选题发现、已定选题新颖性评测、高质量论文推荐等选题支撑服务，切实解决选题过程中的痛点；指导学科管理人员把握学科的发展方向，支撑科研管理和学科建设。 紧密围绕用户论文选题、毕业论文开题、基金申报选题以及科研管理人员进行决策判断时需要的支撑功能，如： 1、刚开始新的学习领域：比较迷茫，不知道该阅读哪些文献，有哪些代表人物？ 2、正在为选题而迷茫：怎样找到研究领域的热门方向、研究前沿？领域整体的发展态势是怎样的？有哪些新兴的研究主题？ 3、确定研究主题后，想了解所研究课题是否新颖？有哪些可以拓展的选题方向。	1
5	网上报告厅	网上大型视频专家报告库（包括理工系列、文史系列、综合素质、就业择业、心理健康、对话）	1
6	就业数字图书馆	提供不少于 800 个职位解析，覆盖本科专业不少于 500 个专业，专科专业不少于 700 个，60 个行业大数据解析，行	1

		业文献报告不少于 150 部，300 个城市大数据分析，文献报告不少于 300 部；资讯法律法规不少于 1000 条；简历模板不少于 800 份，提供不少于 1000 个企业信息，不少于 200 份求职攻略，提供不少于 500 部的生涯规划学习视频。资源内容实时在线更新，提供在线 24 小时的技术服务保障。 检索系统（或平台）要求 1、采用 B/S 架构部署，能够支持目前通用的各类操作系统环境，包括 Windows NT, Windows2000server, windows server 2003, Linux, Solaris, HP-UX, SCO Unix 等主流操作系统。 2、具有个性化定制收藏功能 3、自动生成测评报告 4、提供报告、简历下载功能 5、具备基础检索、检索结果筛选等多样化检索功能 6、访问方式：远程包库使用，IP 范围内注册账号，不限制登录地点，不限制并发用户使用	
7	SpecialSciDBS 数据库	省高校图工委团购外文专题数据库（全文检索、下载） 包括：外文国外生物技术、外文国外计算机图形图像、外文国外计算机科学技术、外文国外数学、外文国外化学、外文国外物理学、外文国外力学（赠送）、外文国外经济学（赠送）	1
8	新东方多媒体学习库	1、视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持离线部署与播放，课件最终输出文件格式为 MP4 格式。 2、课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。 3、课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。	1
9	读秀学术搜索平台+移动图书馆	大型文献资源搜索、传递引擎。不受时空限制的读者移动阅读平台。	1
10	师范教育专题数据库	2010-2025 年间人教版、部编版、苏教版等核心版本教材配套内容同步讲解视频。28685 多集 8137 多个小时视频内容，涵盖学前五大领域及基础教育各学段、各学科的教学资源及学生综合职业能力培养的教学资源，包含公开课、示范课、主题研讨及专题讲座。涵盖了师范生培养的职业素养、专业能力、管理育人、职业发展各个环节的优质内容。	1

11	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	一、资源方面 1. 学科范围：应至少包含外语、考研、司法 3 大专辑，收录科目细类不得低于 200 个，以满足学生的多样化学习需求。 2. 试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 8.7 万套。 3. 视频课程：数据库收录视频课程不得低于 3500 课时。 二、平台功能方面 1. 数据库应提供学习进展功能，统计追踪读者的学习行为，对比分析读者的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的读者智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助读者查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 2. 数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录读者答错的试题，便于读者对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持读者将答错过的试题重新组卷练习，以便于读者巩固学习成果。 3. 应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。 三、售后服务能力要求 1. 提供网络、电话及 EMAIL 等远程服务，响应时间不超过 1 小时。若远程服务无法解决问题的，供应商须承诺 24 小时内提供免费现场服务。 2. 在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由供应商提供免费维护服务。 3. 供应商须每年提供免费宣传服务。	1
12	优秀传统文化视频资源库	优秀传统文化视频资源库包含传统文化、黄河文化、红色历史文化和高清素材库四大专题库。 1. 传统文化专题库包含经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、大片剧场、艺术之美、魅力非遗、大国历史、地名大会、国学经典、中医中药 15 个系列。 2. 黄河文化专题库包含黄河风光、守护黄河、生态黄河、黄河瑰宝、黄河乡愁、黄河味道、黄河艺术 7 个系列。 3. 红色历史专题库包含党的诞生、艰难前行、抗日战争、解放战争、抗美援朝、英雄儿女 6 个系列。 4. 高清素材库包含风霜雨雪，东西南北，山川河流，美景美食，高山大川，小桥流水，城市乡村，人物劳作、运动、休闲、学习、游园等。 场景跨度：从史前到现代。故事情节：各朝代古装人物，如休闲、学习、舞剑、游历、写字、吟诗、打仗、武斗、逃亡、哭泣、大笑、沉吟、长啸、悲伤、谈判、对弈、朝堂、祭祀、农耕、驾车、饮酒、耕田、开会、嬉戏、教育、离别、送别、坐船、唱歌、弹琴、吹笛……。 不少于 4 万分钟纪录片视频。	1
13	云图数字有声图书馆	提供有声书不低于 7 万小时、35 万集，每月更新；有声图书内容涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、红色经典、成长励志等领域；有声图书全部由真人原声录制。	1

14	中音网红色音乐文化基因库	要求：收录上万条中华民族之红色记忆的象征性曲目，素材来自各类有声媒介，描述和再现历史事件、英烈人物、红色历程，让听者感触中华民族薪火相传之根、之脉、之魂。收藏有《歌唱祖国》。 1. 保持各类音频内容和编目信息的稳定、持续服务和及时、持续更新并保证平均每个月至少有 100 首以上的音频更新。系统支持音频的在线播放功能。音频资料格式均为 MP3 格式，提供 192K 及 320K 音质的音频文件。系统有完整的分类体系，提供模糊检索。可以根据艺术家、乐器、出版者或是音乐体裁、出版时期等进行分类导航。可根据上架时间和出版时间对检索结果进行排序；2. 提供平台网络安全等级保护等级测评报告；3. 系统支持音频的在线播放功能。音频资料格式均为 MP3 格式，提供 192K 及 320K 音质的音频文件；4. 系统有完整的分类体系，提供模糊检索。可以根据艺术家、乐器、出版者或是音乐体裁、出版时期等进行分类导航。可根据上架时间和出版时间对检索结果进行排序。	1
15	笔杆论文写作查重平台	收录整理了超过 7 亿元数据，25 亿引文数据，覆盖图书，期刊，学位论文，会议论文，报纸，标准，专利，互联网博客等文献类型。提供了一系列学术创作的文献服务功能。提供提纲推荐，在线写作，参考文献，论文查重，专注解决写作各个阶段的问题。提供毕业论文写作的辅助和职称论文的写作辅助。	1
16	体育教育视频多媒体资源服务平台	1. 基本内容：平台主要以体育教育课程和身体练习为主要目的，而开发运动项目的微课程，运用现代教育技术，借助网络与视频技术，通过视频的形式，形象直观地将体育运动技能动作视觉化，更有利于学生直观地学习与掌握技术动作。 2. 平台分类：平台分类应包括，球类、田径、棋牌、健身、水上运动、武术竞技、体育教学、体育记录。 3. 课件数量：平台视频总数量不低于 10000 个视频。 4. 课件格式：视频格式为 mp4 格式，采用 H5 技术进行音视频媒体的播放；视频编码为 H264；支持视频在线分段截取；支持单集视频的完整下载；支持扫码观看；采用 H5+Flash Video 技术进行视频媒体的传播，用户无需安装任何软件即可实现在线观看。 5. 服务方式：通过校园网 IP 段进行控制，平台通过远程进行访问、维护、管理和更新，不占用本地空间，方便管理和维护。	1

17	新时代中国特色社会主义思想知识服务	1. 该产品包含重要讲话、核心论述、引经用典、专家解读、关键热词、视频资料、学习书库、图片资料、专题研究、学习题库。 2. 该产品由文献、图片、视频、图书、人物五部分组成，其中文献部分包含政治、经济、文化、社会、生态、国防军事、党建、外交、祖国统一等领域。 3. 该产品主题解读讲座由中共中央党校（国家行政学院）、北京大学、清华大学、中国社科院、中组部党建所等国内不低于 80 位知名专家学者对习近平总书记系列重要讲话精神、治国理政思想、中央重要工作会议精神等核心思想进行解读和深入研究。 4. 该产品为党员干部的学习提供清晰、全面的思维导图，多维度、立体化、可视化呈现讲话内容、核心论述、关键热词等学习内容。提供在线阅读、视频播放、全文下载，网络链接等多种获取途径，多维度展现习近平总书记重要讲话，资源满足以日为单位进行持续性更新。实现“资源”+“知识”+“学习”的全功能知识服务平台。 5. 该产品重要讲话不少于 2300 篇，核心论述不少于 7300 篇，引经用典不少于 300 篇，专家解读不少于 33000 篇，关键热词不少于 22000 个，视频资料不少于 1910 个，学习书库不少于 90 册，图片资料不少于 690 张，专题研究不少于 2900 条，学习题库不少于 4000 道，知识导图不少于 450 张； 6. 该产品在线用户数量不做限制；	1
18	国际教育视频数据库	包括以下 7 个专题:探索发现、世界百科，国学经典，华夏文明，知识精品，影视鉴赏，圆梦中国等系列。提供数据量不低于 2500 个小时，含 7 个专题，200 多个系列，4000 多个人文社科节目。	1
19	高校图书馆考研阅览室学习平台	1、功能要求：平台提供分类浏览、视频真题资源检索、在线听课、历年真题下载、单题练习、筛选试卷、在线模考、收藏试卷、收藏试题、收藏课程、在线智能答疑、学长学姐、图书配套课、报考分析，直播讲座，超级词霸、复试调剂等。 2. 文献收录年限：2023-2025 年最新课程 3. 文献收录数量：视频总资源量约 7000 课时。平台可查看并下载：85784 册参考书目、11000 份真题、71831 份大纲。平台提供 353926 份的分数线、报录比、调剂信息。平台提供 400843 份的初/复试科目信息。 4. 文献更新周期：日更新	1
20	中国社会科学文库	1. 图书：12000 种 2. 章节条目：20 万+篇，碎片化加工到字，知识标引到章和节。 3. 图片、图表：40 万幅。 4. 累计字数：8 亿字，所有的文字内容可以以原版式方式阅读，也可以进行文字复制和引用。	1
21	近代华文书籍数据库	主要包括民国时期出版图书、民国时期刻印文献，以及少量单独的纪念刊物或增刊文献，不含外文资源。上线品种约为 13.3 万册，8 万余种。	1

22	杰程·公考云课堂	(1) 教学课程体系和学习平台具有完整的知识产权。 (2) 公考门类包含国家公务员、省公务员、选调生、事业单位、三支一扶、军队文职、教师招聘、医疗机构招聘、政法招警、社区工作者。 (3) 视频库每门课程具备完整的知识体系，视频课程内容与知识体系匹配，视频课程配套随堂练习，随堂练习提供正确答案、题目解析、知识点展示。 (4) 试题题库按照考试科目的知识点进行分类，方便学生在学习过程中可以根据自己的薄弱知识点进行知识点专项练习。 (5) 视频库课时总量不少于 2000 课时；试题库试题总数不少于 35000 个。试卷库提供不少于 1200 套 2020 年以后的各类公考真题试卷。真题试卷保持原试卷的基本信息，包括题干、选项、分值、答卷时间、答案、解析等。 (6) 资源更新频率：实时更新； (7) 平台系统拥有由国家版权局认证的软件著作权登记证书，产品内容完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，所有资源内容均有合法版权来源，不存在版权隐患，无版权纠纷问题。 (8) 产品内容无任何意识形态、政治立场违规问题。	1
23	智博学术发现平台	1、利用自研的仓储平台接入全球互联网学术资源，提供一站式学术资源发现与获取平台，轻松搜索全球互联网学术资源。 2、提供全球学术资源的一站式检索和部分学术资源的下载服务，可直接下载全文的外文期刊文章不少于 6000 万篇。 3、平台可以实现与全球学术资源同步，实现全学科、全语种的实时同步更新。 4、平台上可以实现中英文自由切换、题名翻译以及查找文献被引次数等功能。 5、可以自动匹配图书馆购买的各类中、外文数据库，已购数据直接下载，无需逐个数据库再次查找。 6、平台上的文献均来源于第三方链接。 7、AI 工具集整合不少于 600 个 AI 工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，为用户提供全方位的帮助和支持。 8、数据库集整合不少于 800 个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。 9、产品取得了国家版权局颁发的计算机软件著作权证书。 10、平台本地不存储任何全文数据，可下载的开放文献在下载全文时会自动跳转到第三方下载；平台上的商业元数据均来源于第三方，无本地化部署，无任何的版权纠纷和隐患。 件或插件。	1

第四章 合 同

采购合同（服务类）

合同编号：（成交通知书上提供的合同编号）

项目名称：_____

项目名称：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签署日期：_____

（此合同为参考模板，具体以签订为准）商丘师范学院数据库购置合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及采购代理机构（采购编号：____，项目名称：_____）的《采购文件》《成交通知书》，甲乙双方就甲方购买乙方的_____数据库远程登录版产品（以下简称“数据库产品”）事宜，经协商一致，达成如下协议，共同遵照执行。

一、订购内容及付款约定

- 1.《_____数据库》，成交价为：_____元。
- 2.乙方同时为甲方开通在线访问权限1年（2025年____月 日-2026年 月 日）。
- 3.付款：在数据库验收合格，乙方提供正规发票后，甲方向乙方支付全部合同货款_____。

二、甲方的权利与义务

- 1.按付款方式所列付清系统费用。
- 2.甲方必须在中华人民共和国法律法规下合法使用本系统。
- 3.甲方严格在系统许可下使用本系统,不可对产品进行解密或将产品交给他人解密。
- 4.甲方对乙方所提供的全部数据仅供本单位内部网络用户使用，不得删改、转售、转让、转租，或为第三者复制。如有违反，乙方有权根据甲方转售/转让/转租/为第三方复印的数量，就每份按本协议项下的收费标准向甲方索赔。
- 5.甲方不得通过任何途径与外单位联网或联机共享《_____》，否则，每联网、联机一户，乙方有权根据甲方联网/联机的数量，就每份按本协议项下的收费标准向甲方索赔。
- 6.甲方只是向乙方购买数据，对乙方因数据问题引起的任何纠纷都无任何责任。

三、乙方的权利与义务

- 1.乙方向甲方所提供甲方所订购的《_____数据库信息系统》无版权争议，保证其合法性。
- 2.在甲方付清本合同项下的全部货款后,乙方应为甲方提供合同商定的数据更新服务。
- 3.乙方项目组工作人员在本次项目中发生的食宿费由乙方承担。
- 4.甲方在使用《_____数据库信息系统》的过程中遇到的问题，乙方随时为甲方以电话、传真、电子邮件、QQ、MSN等方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，24小时内负责响应，一般故障72小时内解决。
- 5.在服务期内，根据甲方要求的时间及地点提供相应的免费培训，包括技术管理人员培训和读者使用数据库培训。

四、验收

乙方为甲方开通数据库后，由乙方图书馆五人验收小组对数据库的服务内容、运行情况进行初步验收，验收合格之后，乙方学校组织专家进行验收。

五、知识产权

- 1.“数据库产品”包括但不限于数据库产品的计算机软件，数据库产品中的文字作品、美术作品的全部知识产权包括但不限于著作权、专利权、商标权归乙方所有，该知识产权归乙方所有，乙方保证其符合中华人民共和国有关知识产权的法律、法规。
- 2.甲方仅享有“数据库产品”在本合同约定范围内的使用权。甲方不得将其拥有的使用权许可或转让给第三方以任何方式使用，亦不得将其提供给非与甲方有人事/劳动关系的员工使用。
- 3.乙方承诺其提供的产品不涉及任何权属纠纷，若因乙方所提供的产品或者服务侵犯任何第三方的知识产权，乙方保证承担由此产生的法律责任。由于乙方产品发生知识产权争议或纠纷导致甲方利益受损的，甲方有权随时向乙方提出赔偿要求。

4.甲方应保护和尊重《_____》的知识产权,不得以任何方式对其进行非法复制、解密、扩散、转让、制作、销售。甲方若违反本协议规定或国家有关法律法规,均将被视为对《_____》知识产权的侵权,乙方有权立即终止本协议和所有服务,并依法追究甲方的法律责任。

六、违约责任

- 1.乙方未在本合同约定期限开通该平台使用权限,乙方应按照本合同约定,向甲方支付违约金。
- 2.甲方逾期付款的,甲方应按照本合同约定,向乙方支付违约金。

七、不可抗力

1.是不能预见、不能避免并不能克服的客观情况,该客观情况妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该客观情况包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2.如发生不可抗力事件,遭受该事件的一方应在合理时间内用可能的最快捷的方式通知对方,并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因,然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的,未履行一方对另一方不承担违约责任。

八、争议解决

本合同签订和履行适用中华人民共和国法律,合同纠纷通过双方协商解决。如果协商不成,向商丘市梁园区人民法院提起诉讼。

九、其他

甲乙双方应遵循职业道德,规范商业行为,自省自律;必须严格遵守国家有关法律法规以及廉洁从业的有关规定。任意一方如发现对方存在违规违纪违法行为,应坚决抵制并及时向纪检监察部门、司法机关或其他有关部门举报。

本合同未尽事宜,或本合同变更事项,由双方协商并以书面方式加以确定。

本合同一式捌份,甲方伍份,乙方叁份,具有同等法律效力。

本合同自双方签字盖章后生效。

甲方: (公章)

法定代表人或其委托代理人:

(签字)

组织机构代码:

地 址:

邮政编码:

法定代表人或:

委托代理人:

电 话:

传 真:

电子信箱:

开户银行:

账 号:

乙方: (公章)

法定代表人或其委托代理人:

(签字)

组织机构代码:

地 址:

邮政编码:

法定代表人或:

委托代理人:

电 话:

传 真:

电子信箱:

开户银行:

账 号:

第五章 响应文件格式

1. 报价人（供应商）应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致报价文件被误读或查找不到，后果由报价人承担。

2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。

3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4. 协商小组将应用报价人提交的资料并根据自己的判断，决定报价人履行合同的合格性及能力。

5. 报价人（供应商）提交的材料将被妥善保存，但不退。

6. 全部文件应按报价人须知中规定的语言和份数提交。

7. [本章格式仅供参考，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和采购文件中标注的条款）]

× × × × × 项目

采购编号及包号：_____

响应文件

公司名称（企业公章）：

年 月 日

目录

河南省教育招标服务有限公司

一、资格证明文件

1.诚信承诺函

致（采购人）：_____

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称、采购项目编号、包号、包名称）的协商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据协商采购文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位_____（如实填写“具备”或“不具备”）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、我单位完全接受和满足本项目协商采购文件中规定的实质性要求，如对采购（协商）文件有异议，已经在收到采购（协商）文件之日起或采购（协商）文件公告期限届满之日起2个工作日内依法进行维权救济，_____（如实填写“存在”或“不存在”）对采购（协商）文件有异议的同时又参加本项目的协商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

三、我单位在参与本次采购活动中_____（如实填写“参与”或“未参与”）本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等咨询服务。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

四、我单位在参与本次采购活动中与采购人或采购人就本次项目委托的咨询机构、招标代理机构、以及上述机构的附属机构_____（如实填写“存在”或“不存在”）行政或经济关联。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

五、我单位在参与本次采购活动中，_____（如实填写“响应”或“不响应”）资格要求中的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动”情况，如发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

六、我单位在参与本次采购活动中，承诺如下（请用“●”号如实涂写）：

- (1)有○ 无○ ：提供虚假材料谋取中标；
- (2)有○ 无○ ：提供虚假材料谋取资质；
- (3)有○ 无○ ：违法串标等失信情形；
- (4)有○ 无○ ：被吊销许可证件、营业执照，限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等，取消协商资格的；
- (5)有○ 无○ ：较大数额罚款等行政处罚；
- (6)有○ 无○ ：拖欠农民工工资行为；

如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

七、我单位在参与本次采购活动中，以_____（如实填写“独立”或“联合体”）协商方式参与，_____（如实填写“存在”或“不存在”）与任何单位和个人以联合体名义参与本次协商活动。如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

八、参加本次政府采购活动，_____（如实填写“存在”或“不存在”）和其他供应商在同

一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

九、如果我公司有<河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见>豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在响应文件中全面如实反映。

十、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

十一、我公司参加本次政府采购活动在近三年内法人和其法定代表人_____（**如实填写“存在”或“不存在”**）行贿犯罪行为。

十二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十三、我公司_____（**填写“保证”或“不保证”**）采购人在中华人民共和国境内使用协商货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如我公司不拥有相应的知识产权，则在协商报价中已包含_____（**填写“合法”或“不合法”**）获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，我公司愿意承担全部赔偿责任；构成本采购文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，我公司保证不擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的；协商报价已包括所有需要向其他方支付的知识产权费用；本项目所产生的成果的知识产权归采购人所有，采购人具有对其的完全处置权。如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

十四、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）协商有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）协商有效期内，协商供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称：_____（加盖企业公章）

日期：_____年____月____日

后附：登录本省或国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html> 查询企业基础信息公示中的[公司信息、股东（或投资人）信息]，打印或扫描件（盖章）

说明：因地址、联系人信息变更引起的异常名录，且已移除异常名录的供应商，不影响本次协商活动。

2.供应商基本情况表及附属内容

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
企业资质						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
基本户账号						
经营范围						
备注						

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称：_____（企业公章）

日期：_____年____月____日

按序后附下述资料。

2.1.营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照副本扫描件（加盖企业公章）。

2.2 提供有效的 2024 年度经审计的财务审计报告。提供扫描件（加盖企业公章）。（注：供应商成立年限不足 1 年的可以提供银行出具的资信证明）。

2.3 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收证明扫描件（加盖企业公章）。注：依法免税的，须出具有效证明文件；

2.4 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部

门开具的票据)扫描件(加盖企业公章)。

2.5 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

致采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力, 否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

供应商名称: _____ (企业公章)

日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

2.6 没有重大违法记录的书面声明承诺(参考格式)

致采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我单位在参与本次采购活动前未有在处罚期内的各级人民政府财政部门行政处罚和参与本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺。

特此承诺。

供应商名称: _____ (企业公章)

日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

2.7 无不良信用记录的承诺(参考格式)

致采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我单位在参与本次采购活动前, 无重大税收违法案件当事人、无政府采购不良行为记录、未被列入失信被执行人, 至少已分别在信用中国、中国政府采购网、中国执行信息公开网, 查询结果无不良记录(后附截图)。如发现我公司有不实承诺的, 愿意接受一切不利于我公司的后果。

特此承诺。

供应商名称: _____ (企业公章)

日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日:

附 1: 登录“信用中国网站(<https://www.creditchina.gov.cn/zhuangxiangchaxun/>)”, 分别点击(严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单)输入供应商名称后进行查询, 附 4 个查询结果截图。查询时间须在本项目公告发布之后。

附 2: 登录“中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>)”, 输入供应商名称查询”, 附一个查询结果截图。查询时间须在本项目公告发布之后。

附 3: 登录“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>) 输入供应商名称查询”, 附一个查询结果截图。查询时间须在本项目公告发布之后。

二、供应商商务及报价部分

1.单一申请及声明

致（采购人）：_____

根据贵方_____（项目名称、采购项目编号）采购文件要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表申报人_____（供应商名称），提交响应文件正本____份，副本____份，电子版____份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 首次总报价为（大写）_____元人民币，（小写）_____元人民币；

2. 我们同意向贵方提供贵方可能要求的与本次采购有关的任何证据或资料。

3. 一旦我方成交，我方将根据采购文件的规定，严格履行合同，保证于承诺的时间内完成标的物的启动、调试等服务，并交付采购人验收、使用。

4. 我公司承诺本响应文件有效期以开启之日起计算，响应文件的有效期 45 日历天。

5. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

6. 与本申报有关的正式通讯地址为：

地 址：_____电 话：_____

供应商名称（企业公章）：_____

日 期：_____年____月____日

2.授权书

2.1 企业法定代表人(负责人)证明书

姓名：×××××，性别：×××，身份证号码××××××××，系××××××××××公司的
法定代表人(负责人)，特此证明！

后附

××××××××公司(加盖企业公章)

法定代表人(负责人)（个人签字或电子签名或方章）：

××××年××××月××××日

（法定代表人(负责人)二代身份证人像面、国徽面）

说明：如果由授权代表参与协商活动的，供应商除提供此“企业法定代表人(负责人)证明书”外还需
提供下 2.2 法定代表人授权书。

2.2 法定代表人(负责人)授权书

本授权书声明：本人_____（姓名）系注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的法定代表人（负责人），由于_____原因不能参与采购编号为_____号标段_____（填写具体标段号）的协商活动，现代表本公司授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以本公司名义处理就采购编号为_____（采购标编号及包号）的协商及合同执行事务（注：有关对协商采购文件、协商过程及协商结果的质疑或投诉事项除外）。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

供应商名称：_____（加盖企业公章）

法定代表人（负责人）：_____（个人签字或电子签名或方章）

被授权人签字：

地址：

特别说明：1. 如果由法人法定代表人(负责人)直接来参与协商的，则不需提供此法定代表人(负责人)授权书；

2. 后附其授权协商代表人身份证件。

（被授权人二代身份证人像面、国徽面）

3.单一来源采购首次总报价单

项目名称：

此处填采购编号及包号：

金额单位：元人民币

供应商名称	
首次报价	大写： _____ 小写： _____
服务期限	
服务地点	
质量要求	
合同履行期限	自合同签订至服务期结束
付款方式	满足采购文件要求
合同条款	满足采购文件要求
其他声明	

供应商名称： _____（加盖企业公章）
日期： 年 月 日

备注：

1. 本表为记录供应商报价使用，开启会议上不予以宣读。
2. 如供应商同时参与本项目多个包段的，则此表按一包段一表制作。

4.首次报价明细表

项目名称：_____

此处填采购编号及包号：_____

货币：人民币/元

序号	采购内容	数量	单位	单价	合计	备注
1						
2						
...						
	首次总报价(大写):					¥:

注：

1.供应商提供的总价应为服务期限内总价价格，总价还应包含项目合同下供应商提供应包含在合同承包期内需要的开发、设计、人工、材料、机械、管理、维护、检测、调试、培训、运维、售后服务费用、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、服务期内的全部责任和义务及其它有关费用，满足采购人标的物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，成交后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。故：供应商协商报价应包含以上全部工作所需的一切费用，即：协商总报价为“交钥匙”价。。

2.如果供应商参与两个或多个标段时，此表按标段分别填写（即：一标段一表）。

供应商名称：_____（加盖企业公章）

日 期：

5.商务条款偏差一览表及承诺

项目名称：

采购编号及包号：

序号	品目	采购要求	协商响应	是否偏离	备注
1	承诺 我公司在本次协商活动中，针对采购文件中本包段的所有商务条款，如未列入评审办法也未明确为实质性要求的，承诺_____（填写“保证”或“不保证”）在上岗时或履行合同中（填写“完全”或“不完全”）满足。 如发现我公司有不实承诺的，_____（填写“愿意”或“不愿意”）接受一切不利于我公司的后果。				
2	其他（自行补充）				
3	...				

注、如供应商参与了多个标段时，则此表按一包段一表制作。

供应商名称：_____（加盖企业公章）

日 期：_____

三、供应商技术部分

1.项目技术偏离表（格式）

项目名称： _____

采购编号及包段号： _____

序号	采购文件采购需求内容	响应文件响应内容	响应情况	是否偏离
1				
2				
3				
.....				

注：1. 偏离情况项填写“正”、“负”或“无”。

2. 供应商应按照采购文件要求，根据“用户需求书”内容作出全面响应。对响应有偏离的，则说明偏离的内容

3. 如供应商同时参与本项目多个包段的，则此表按一包段一表制作。

供应商名称： _____（加盖企业公章）

日期： 年 月 日

2.拟投入人员情况

项目名称: _____

采购编号: _____.

序号	姓名	职务/职称	在本项目中担任的工作	工作经历	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

后附: 相关人员证书

供应商名称: _____ (加盖企业公章)

日 期: _____.

3.承诺及方案（格式）

至：_____（采购代理机构或采购人名称）

我单位就采购编号：_____（填写采购编号、包段号）提供以下方案：

一、售后（突发应急）服务方案（请结合采购需求提供）

二、其他承诺

供应商名称：_____（加盖企业公章）

日 期：

4.供应商认为需要提供的其他评审标准中的商务或技术材料

说明:内容各供应商根据评审内容自行提供,格式不限。

河南省教育招标投标服务有限公司

5.招标代理服务费承诺函

致:河南省教育招标服务有限公司

我单位在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）采购中若获成交，我单位保证在成交公告发布后 5 个工作日内，按采购文件的规定，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利，相关信息如下：

发票单位名称	
信用代码	
选择发票类型	普通发票 ☐ 增值税发票 ☐
发票接收电子邮箱	
通知书领取方式	☐ 自行到代理机构领取 ☐ 接收邮寄通知书 邮寄详细地址：_____
收件联系人	
电话（手机号码）	

注：请正确填写或选择上述内容，选择邮寄的承担邮寄费用。

特此承诺。

供应商名称：_____（企业公章）

日期：_____

单一来源第（ ）次总价报价一览表

项目名称：_____

采购编号：_____

包段：_____

服务 1 年总报价（元）	小写	
	大写	
其他利于项目实施的说明或承诺（如有）		

供应商名称：_____（加盖企业公章）
日期： 年 月 日

说明：

- 1.本第（ ）次总价报价一览表不需要附在单一来源响应文件中，盖章后由供应商授权代表携带至协商现场。
- 2.形式评审、资格性评审、符合性评审通过后，进入 N 次报价环节，代理机构统一收取该 N 次总价报价一览表，若初步评审未通过，该 N 次报价不再收取。
- 3.成交人的 N 次报价明细中的标的物单价=N 次总价/首次总价×首次单价。
- 4.温馨提醒：供应商提前准备至少 3 份的本表，以便现场报价使用。
- 5.N 代表报价次数，具体由协商小组现场决定。

协商小组签字：_____